Bestuursverslag 2025
Stichting Bloos

Inleiding **p.1**

Activiteiten Het Jaar van Verzet **p.1**

Ervaringen met social practice **p.2**

Samenwerkingen **p.3**

Ondernemerschap en publiciteit **p.5**

Culturele codes
- Code Diversiteit en Inclusie p.7
- Code Cultural Governance p.8
- Fair Practice p.8
- Duurzaamheid p.9

Financien **p.9**

Blik op de toekomst **p.10**

Inleiding
Stichting Bloos is gevestigd in Amsterdam. De bestuurssamenstelling bestond in 2025 uit Djoere de Jong (voorzitter), Tessa Hagen (secretaris) en Thomas Hosman (penningmeester). Het bestuur is onbezoldigd en komt minimaal driemaal per jaar samen. Eind februari 2025 is er afscheid genomen van zakelijk leider Koosje Laan en het bestuur heeft met name toegezien op de vervanging die er kwam in de persoon van Chris Belloni. In de maanden januari en februari 2025 zijn er veel toetsmomenten geweest tussen bestuur en hebben Thomas Hosman en Djoere de Jong bij verschillende gesprekken met kandidaten gezeten. Vanwege de meerjarige toekenning van FPK en AFK heeft het bestuur met name toegezien op duurzame groei van de organisatie en het toetsen aan geldende CAO normen. Tijdens vergaderingen wordt zowel de inhoudelijke als de financiële stand van zaken besproken. De statutaire doelstelling van de stichting is het realiseren van kunstzinnige producties en activiteiten, die actuele sociale en culturele thema's belichten en de bespreekbaarheid van diverse (precaire) onderwerpen in de samenleving bevorderen. De stichting ondersteunt het werk van theatermaker Marte Boneschansker en heeft in 2025 gewerkt aan de maandelijkse activiteiten binnen *Het Jaar van Verzet* en de voorstelling *OPSTAND*. Ook is er een internationaliseringslag ingezet en daarbij spreken we de ambitie uit om de komende jaren de internationale weg verder te verkennen.

Activiteiten *Het Jaar van Verzet*
Het Jaar van Verzet (vanaf nu: HJVV) is een gecureerd jaarprogramma dat plaats heeft gevonden voorafgaand aan de voorstelling OPSTAND. Aan HJVV hebben 45 deelnemers meegedaan die gemiddeld €300 hebben betaald om aan dit programma mee te doen. Aan deelnemers is gevraagd om minimaal 6 van de 8 bijeenkomsten deel te nemen, dit om de groepscohesie te versterken. Deelnemers hebben hier in grote mate aan voldaan.

In *Het Jaar van Verzet* kwamen we samen met een groep deelnemers, makers en gastcuratoren om verschillende vormen van verzet te onderzoeken. Als gastcuratoren hebben Rory Ronde en Didi Kreike zich verbonden aan het jaarprogramma; Rory vanwege zijn muzikaliteit (hij componeerde ook de muziek voor *OPSTAND*) en Didi voor het begeleiden van groepsprocessen. De voorstelling *OPSTAND*, die onder andere met inbreng van de groep deelnemers ontwikkeld werd, is een collectieve oefening in hoe om te gaan met verzet. In *OPSTAND* wordt onderzocht wanneer aanwezigen de noodzaak voelen om in verzet te komen en hun lichaam te gebruiken als middel hiertoe. Naast de vaste spelers deden er aan *OPSTAND* 3 gastspelers mee uit de deelnemersgroep van *Het Jaar van Verzet*. Ook droegen deelnemers bij aan de vormgeving en invulling van de voorstelling.

De deelnemers die gedurende *Het Jaar van Verzet* meegroeiden met de voorstelling *OPSTAND*, waren erg betrokken. De maandelijkse meetings en de behandeling van het thema zorgden ervoor dat de groep elkaar snel leerde kennen, hecht werd en een rol innam ten aanzien van het werkproces rondom de voorstelling. De opbouw van de verschillende meetings werkte daarbij erg goed. In de sessies werd het thema ‘verzet’ vanuit verschillende perspectieven door verschillende sprekers en makers al bewegend aangeraakt. De bijeenkomst door Connor Schumacher, waarin het lichaam dmv dans als verzetsmiddel werd onderzocht, werd als zeer

positief beoordeeld in de evaluatie. Ook de sessie waarin online hacking centraal stond en Bits of Freedom en From the Well vertelden hoe we online verzet kunnen plegen, werd eveneens goed ontvangen. Gedurende de sessies was er ruimte om de ervaringen, suggesties en gevoelens te vertalen naar feedback die Marte en het artistieke team konden incorporeren in de uiteindelijke voorstelling. Met name de testvoorstelling op 31 juli 2025 was van grote waarde voor het artistieke team omdat hier bleek dat het aanwezige publiek heel anders reageerde op de wand dan verwacht. De feedback van de aanwezigen na afloop van deze bijeenkomst was zeer waardevol. We eindigden de sessies met een dubbele sessie, waarbij we samen werkten op het land van de Stadsgroenteboer en afsloten met een Palestijns diner uit de keuken van Maureen de Jong - curator van Het Jaar van Schaduw (2024) - en Merijn Tol.

Het Jaar van Verzet realiseerde 9 sessies en bereikte 45 unieke deelnemers (405 bezoeken). De voorstelling *OPSTAND* ging op 7 augustus 2025 in première bij Boulevard Festival in Den Bosch en tourt t/m 23 oktober 2026 door Nederland. De voorstelling deed in 2025 in chronologische volgorde de volgende locaties aan: 6 voorstellingsdagen (15 voorstellingen) Boulevard Festival Den Bosch (première op 7 augustus 2025), Nationale Theater (15-17/09 Den Haag), Frascati (23-25/09, Amsterdam), De Schuur (01-02/10, Haarlem), Theater Rotterdam (04-05/11, Rotterdam), Theater de Lieve Vrouw (08/11, Amersfoort), Explore the North Festival (23/11 Leeuwarden), Oorzaken Festival (12-13/12, Amsterdam. *OPSTAND* speelde in 2025 in totaal 26 dagen, gemiddeld 2 keer per dag. De voorstelling bereikte 2855 bezoekers.

Ervaringen met social practice
Vanuit de groep van *Het Jaar van Verzet* ontstonden verschillende eigen initiatieven, waarin deelnemers buiten de sessies samen kwamen om verzet te onderzoeken en belichamen. Zo bezochten we meerdere demonstraties, gaf community medewerker Shayne McCreadie een familie-opstelling rondom het thema dekolonisatie, gaven makers Bambi Benko en Zephyr Bruggen een aparte sessie rondom dromen en verzet en hielden we maandelijkse Verzetsborrels in Bar Bario (RIP). Tijdens deze momenten was er ruimte voor eigen input vanuit de deelnemers, en ontstonden niet van tevoren bedachte uitwisselingen die de voorstelling en Martes denken over de voorstelling op een organische, ongedwongen manier beïnvloed hebben. Curator Rory Ronde maakte de muziek voor *OPSTAND* en gebruikte daarvoor ook audio-opnames van de sessies en audiofragmenten waarin deelnemers elkaar interviewden over verzet en hun innerlijke ‘nee’. Ook werden meerdere deelnemers uit de groep door Marte geïnterviewd voor de stemmen van *OPSTAND,* waarmee hun persoonlijke verzet direct in de voorstelling terug te vinden was.

OPSTAND
OPSTAND is een uitnodiging aan het publiek om hun eigen ‘nee’ en grenzen te onderzoeken. Een grote, door spelers aangestuurde wand dwingt het publiek in allerlei formaties. Eerst nog vriendelijk, later norser gespeeld. Tijdens deze bewegingen en manipulaties van de wand (“het systeem”) hoor je audiofragmenten van activisten, boze boeren, anarchisten en andere opstandelingen (van alle leeftijden, bijvoorbeeld ook een meisje van 9 wat het muizennest onder de vlonder van haar huis stiekem brood geeft). De stemmen sturen je, bevragen je, laten

je zien dat verzet zin heeft, dat je uitspreken zin heeft. Van klimaatactivisten tot een jurist, jongerenwerker, transvrouw, feminist en pro-Palestina activist: verschillende gemarginaliseerde groepen spreken zich uit en roepen het publiek op hetzelfde te doen. De groepsvorming en splitsing die de wand manipuleert verschilt per voorstelling, en de mate van protest van de groep ook. Soms begint het al vroeg, maar soms duurt het echt even tot het publiek 'durft'. In de scene op 50 min, als de volledige wand op het publiek afkomt, komt het publiek eigenlijk altijd in opstand. Dan wordt ook voelbaar dat de groep sterker is dan de drie spelers, dat de wand eigenlijk schadeloos is als hij niet wordt aangestuurd. De gesprekken na de voorstelling zijn het meest waardevol: de groep blijft vaak nog een hele tijd hangen om na te praten. Want wat zegt je gedrag in de voorstelling over je gedrag in de samenleving? Wanneer zeggen we 'nee'? Wanneer volgen we? Soms waren er nagesprekken met Marte georganiseerd. Deze leverden vaak erg boeiende discussies op over autonomie, verzet, rellen en 'wat hoort'.

Na de voorstelling was er in de hal een verzetsboekenwinkel, waar boeken te koop waren die de voorstelling hebben geïnspireerd. Ook kon je doneren aan een goed 'verzetsdoel': alle stemmen in de voorstelling hebben een fonds aangedragen waar het publiek aan kon doneren. Zo hoopten we een eerste gemotiveerde stap naar actie te stimuleren. Want het heeft zin. Doe iets. *Give a damn*.

Samenwerkingen

<u>Team</u>

Het projectteam (bestaande uit zzp'ers) verbonden aan de voorstellingen van de stichting bestaat, naast Marte Boneschansker (maker/ regisseur) uit zakelijk leider Chris Belloni, dramaturg Vincent Brons, producent Silvie Konings, publiciteitsmedewerker Maartje Treep en communitymedewerker Shayne McCreadie, geluidsontwerper Arno Peeters, scenograaf Geartsje van der Zee, bouwer Merijn Versnel, technicus Thomas Myrmel en AJ ten Napel, twee curatoren (Rory Ronde, ook muzikant en componist van OPSTAND en Didi Kreike), 5 acteurs en een pool van 3 gastspelers die voort zijn gekomen uit de groep van HJVV. Marte en Chris zijn - na diens aanstelling - direct met alle teamleden in gesprek gegaan om toekomstverwachtingen te bespreken en eventueel oud zeer weg te nemen. Het is de bedoeling om met dit team een stevige basis neer te zetten en door te groeien naar een duurzame toekomst.

<u>Gastcuratoren</u>

We stelden onszelf als doel om *Het Jaar van Verzet* gezamenlijk met gastprogrammeurs te programmeren en te ontwikkelen net als bij Het Jaar van Schaduw. De rijkdom van de verschillende visies en netwerken is ons daar goed bevallen, dus dit jaar zochten we weer naar drie geschikte curatoren. We zijn hiervoor al in een vroeg stadium in gesprek gegaan met Rory Ronde, Didi Kreike en Sahar Shirzad. Rory, Sahar en Marte vonden elkaar in activistische kringen en Rory en Marte hadden ook een inhoudelijke, muzikale klik. Didi kende Marte van Over Het IJ Festival en diens voorstelling Beyond Consent, waar de grenzen van consent werden onderzocht. Ook raakten Marte en Didi in gesprek over socratische gesprekstechnieken en

vormen van verzet in de publieke ruimte, zoals het nachtleven waar Didi veel speelt met diens producties. Na de initiële start met de drie curatoren, kreeg Sahar een burn out en is besloten met Didi en Rory verder te gaan en geen 'nieuwe Sahar' te zoeken. Zoals Didi zei: 'de driehoek is de sterkste vorm'. Tussen Didi, Rory en Marte ontstond een prettige synergie waar Didi en Rory veel nieuwe ideeën aanleverden en ook kritische vragen durfden te stellen. Dit bracht op artistiek vlak veel verdieping en waardevolle toevoegingen enerzijds en zorgde af en toe ook voor wrijving in de uitvoering anderzijds. Afbakening en invulling van de opdracht zijn van belang bij deze werkvorm. Een ander leerpunt betreft de overdracht tussen hetgeen curatoren bedenken en hetgeen het team uitvoert. Door het uitvoerend productionele team in het vervolg nog eerder bij de plannen van het artistieke team te betrekken, wordt voorkomen dat de binding met het artistieke werkproces, dwz 'het programmerend maken' verloren gaat en er teveel focus komt te liggen op 'plannen uitvoeren'.

Speellocaties

We zijn met *OPSTAND* in première gegaan bij Theaterfestival Boulevard in Den Bosch. De communicatie met het festival kwam wat laat op gang en toen we eenmaal in Den Bosch waren voor de doorloop en de eerste try-outs bleek communicatie met de huismeester van het gebouw soms uitdagend. Hoewel de voorstelling mooi stond in de Artemis-bovenzaal, was de ervaring bij Boulevard niet alleen positief. Met name de programmering in de benedenzaal zorgde voor enige irritatie aan onze kant. Vanuit het festival bleek er niet genoeg rekening te zijn gehouden met publieksstromen, waardoor het publiek dat voor *OPSTAND* kwam via een achteringang door de crew catering area naar binnen moest. Ook konden we ons première-feestje niet goed vieren, vanwege de programmering in de benedenzaal. We hebben dit echter wel goed geëvalueerd met het festival na afloop. De samenwerking met andere speellocaties liep goed. We zijn ook verheugd met een aantal nieuwe speelplekken, waarbij het ons opviel dat we goed liggen bij festivals. We hebben onder andere gespeeld op het Explore the North Festival in Leeuwarden, Oorzaken Festival in de Brakke Grond en ook het Heimland Festival in Twente wil onze voorstelling boeken (in 2027). Deze nieuwe speelplekken zijn goed voor onze landelijke spreiding en het zorgt ervoor dat nieuwe groepen publiek met ons werk in aanraking komen.

Ook de White Flag Convention – een vierdaagse kunstenaars-hackathonover vraagstukken rond vrede, gelijkwaardigheid en verbinding in Den Haag, boekt *OPSTAND* in 2026. Wat opvalt is dat ons werk specifiek gevraagd wordt vanwege thematiek (Heimland en White Flag Convention) alsmede vanwege de vorm (Oorzaken Festival is een podcastfestival).

De communicatie met de speellocaties verloopt over het algemeen goed. Onze marcom medewerker is erg ervaren en heeft korte lijntjes met pers en met marcom medewerkers van de desbetreffende theaters. Zakelijk leider Chris heeft zich een nieuw netwerk moeten aanmeten onder programmeurs van theaters en dat verliep ook goed. Financiële afspraken worden over het algemeen gemaakt door een overeenkomst aan te gaan in DIP (Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten), wat in theorie goed zou moeten werken. De ervaringen met DIP zijn echter niet altijd positief. Verkoopstanden blijken niet altijd up to date in DIP en er is moeilijk contact te krijgen met de klantenservice.

Over het algemeen kunnen we stellen dat het spelen van *OPSTAND* - met name in het begin - vrij uitdagend is geweest. Het decor, bestaande uit een verrijdbare wand van 13 panelen, brengt een grote toegevoegde waarde aan de voorstelling als geheel, maar het heeft wel wat voeten in de aarde gehad om deze wand "*pubieksproof*" te maken. Bij de eerste testen bleken de randen van de wanden te scherp en hebben enkele bezoekers schrammen opgelopen. Hier hebben we gelijk op geanticipeerd door de wandranden te schuren en bezoekers af te houden van de wand. Tijdens de eerste voorstellingen bij Boulevard Festival was het nog moeilijk in te schatten wat publieksreacties zouden zijn. Al snel bleek het publiek in opstand komt tegen de wand ("het systeem"), door het argwanend te bekijken, dan er tegen aan te duwen, of zelfs te blokkeren met de voet. In sommige gevallen is het publiek fysiek geworden tegen de wand door erdoorheen te slaan (in de Schuur in Haarlem) of zodanig in verzet te komen tegen de voorstelling waardoor de voorstelling niet uitgespeeld kon worden (in Theater Rotterdam). In enkele gevallen zijn spelers fysiek betast door bezoekers, iets wat ons ertoe heeft genoodzaakt om huisregels af te spreken met het publiek voordat ze de ruimte betreden. "*Geen telefoons mee", "Niet door de verhalen heen praten", "Als je de spelers aanraakt, wordt je verzocht de ruimte te verlaten"*. Ook hebben we moeten besluiten dat Marte meeging op de voorstelling en zich mengt in het publiek om zicht te houden op eventuele incidenten met publiek. Naarmate de tour vorderde kregen we als team meer grip op de publieksstromen/reacties en konden we soepeler spelen, met minder agressie naar de spelers toe. Het vormen van koppeltjes in het publiek bleek ook een gouden zet, hierdoor voelden bezoekers zich niet alleen verantwoordelijk voor het eigen gedrag, maar ook voor die van het duo.

Aantal speelbeurten 2025

Het Jaar van Verzet realiseerde 9 sessies en bereikte 45 unieke deelnemers per sessie (dus in totaal 405 bezoekers). De voorstelling OPSTAND ging op 7 augustus 2025 in première bij Boulevard Festival in Den Bosch en tourt t/m 23 oktober 2026 door Nederland. De voorstelling deed in 2025 in chronologische volgorde de volgende locaties aan: 6 voorstellingsdagen (15 voorstellingen) Boulevard Festival Den Bosch (première op 7 augustus 2025), Nationale Theater (15-17/09 Den Haag), Frascati (23-25/09, Amsterdam), De Schuur (01-02/10, Haarlem), Theater Rotterdam (04-05/11, Rotterdam), Theater de Lieve Vrouw (08/11, Amersfoort), Explore the North Festival (23/11 Leeuwarden), Oorzaken Festival (12-13/12, Amsterdam. OPSTAND speelde in 2025 in totaal 20 dagen, gemiddeld 2 / 2,5 keer per dag. De voorstelling SCHADUW speelde in 2025 tijdens 6 voorstellingsdagen (13-14 mei bij Nationale Theater in Den Haag), op 24 en 25 mei bij Theater aan het Begin in Groningen en op 16 en 17 september bij Theater Kikker in Utrecht. In totaal speelden we OPSTAND 20 keer en SCHADUW 6 keer wat het totaal brengt op 26 speelbeurten in 2025.

Ondernemerschap en publiciteit

Stichting Bloos heeft in 2025 de bestaande band met vestigingstad Amsterdam verder versterkt en verdiept en tegelijkertijd gewerkt aan een grotere zichtbaarheid van het gezelschap op landelijk niveau. *OPSTAND* kwam tot stand in samenwerking met 45 deelnemers uit (voornamelijk) Amsterdam en omstreken en werd vertoond bij verschillende Amsterdamse

speellocaties; de eerste test van de voorstelling vond plaats op 31 juli 2025 in de gymzaal van de Vlinderboomschool in Amsterdam Oud-West, verder speelden we bij Frascati (september 2025) en de Brakke Grond (december 2025). De voorstellingen in Frascati 4 waren zo goed bezocht en snel uitverkocht dat Frascati ons heeft gevraagd om de voorstelling te hernemen in April 2026 in Frascati 1, iets waar we uiteraard op zijn ingegaan.

De voorstelling en Het Jaar van Verzet kregen ruime persaandacht en werden opgepikt door o.a. het Parool, Theaterkrant, NRC, Volkskrant, FunX, De Sociëteit, De Theatertaxi, De Groene Amsterdammer en RedLight Radio. We kregen ruime aandacht voor de werkwijze van Marte en het Jaar van Verzet in een dubbele spreadsheet in NRC, een bijzonder mooie 4-sterren recensie in Volkskrant, de keuze van de criticus in de Theaterkrant en aandacht op verschillende regionale dagbladen. Marte heeft radio-interviews gegeven bij FunX, Een Uur Cultuur, Opium en was bovendien te gast op landelijke televisie in het programma De Sociëteit. Bijzonder was de samenwerking met Brainwash, het online platform van omroep Human. In aanloop naar de voorstelling *OPSTAND* hebben we een video gemaakt over *pleasure activism* die redelijk viral ging. De reel kreeg meer dan 150.000 unieke views op Instagram en er vond ook een actief online gesprek plaats met meer dan 300 comments onder de reel. Het succes van deze *reel* - en de fijne samenwerking met het team van Brainwash - heeft geleid tot een plan om een diepere samenwerking aan te gaan voor 3-5 nieuwe *reels* met hen in 2026. In deze *reels* willen we onderzoeken hoe een vorm als sensorisch theater 'tot leven' kan worden gebracht op een plat telefoonscherm.

Gericht op de organisatie- en communicatie samenwerking maakt de stichting gebruik van de website www.marteboneschansker.com. De website krijgt in 2026 een update en wordt meer in sync gebracht met de uitingen op onze socials. Er wordt er regelmatig samengewerkt met WeArePublic, Uitmail, Theaterkrant en CJP. Wat de inzet van communicatiemiddelen betreft maakt de stichting gebruik van de algemene middelen vanuit de speellocaties en de eigen middelen van de stichting, zoals verspreiding via flyer, distributiekanalen, de bovengenoemde website, nieuwsbrieven en social media. We richten ons meer en meer op social media en de nieuwe zakelijk leider is een groot voorstander om nieuwe groepen jongeren aan te trekken door actiever te zijn op Instagram en TikTok. We gaan ons in 2026 dan ook richten op het aantrekken van een nieuwe social media *whizzkid* die begrijpt welke beeldtaal nodig is om anno 2026 jongeren naar het theater te krijgen. We hebben verschillende middelen ingezet om zowel de voorstelling als het jaarprogramma onder de aandacht te brengen. Denk hierbij aan advertenties via Instagram en Facebook, een A0 campagne in verschillende steden en de verspreiding van A2-posters via Flyerman. Theaters in Amersfoort en Rotterdam hebben een bijdrage geleverd door onze campagnegelden voor posterverspreiding te matchen, dus als wij €200 beschikbaar hadden, verdubbelden zij dat.

Voor de boekhouding werkt de stichting samen met het Amsterdamse boekhoudkantoor Count@. Met Edgar Witteveen van Count@ hebben we een nauwe samenwerking rondom de boekhouding: het verwerking van betalingen, advisering en het opstellen van de jaarrekening. Er is wekelijks contact en de betalingsbatch wordt tweewekelijks voorbereid door Count@ en

betaald door Stichting Bloos.

Culturele Codes

Code Diversiteit & Inclusie

Stichting Bloos werkt met én voor mensen met cultureel zeer diverse achtergronden en brengt universele thema's, belicht vanuit uit allerlei groepen van de Nederlandse samenleving, voor het voetlicht. We streven ernaar om met de stichting een afspiegeling te zijn van de samenleving, waarbij we de aantekening maken dat we in Amsterdam geworteld zijn en daarmee de samenstelling van de organisatie eerder een afspiegeling is van de stad Amsterdam dan van Nederland. Bij de samenstelling van het team is gelet op diversiteit in leeftijd, seksuele identiteit, culturele achtergrond en beperkingen. Om deze open blik te kunnen houden naar alle verschillende perspectieven is het noodzakelijk dat ook de cast en crew van de verschillende producties en het team op een inclusieve manier worden samengesteld. Bij het ontwikkelen van nieuwe projecten en het aangaan van nieuwe samenwerkingen vormt culturele diversiteit dan ook een vanzelfsprekend uitgangspunt. Met de aanstelling van Chris Belloni als zakelijk leider hebben we ook iemand met Aziatische wortels in het team en bovendien iemand die zich onderscheid in intersectioneel denken. Hoewel een aantal teamleden zich identificeren als LHB hebben we geen lid in ons team die zich identificeert als trans*persoon. We zouden graag iemand aan ons team binden die ook de geleefde ervaringen heeft van een trans*persoon, wij denken dat dit verrijkend is voor ons team als geheel. Hoewel we met de stichting trachten bruggen te slaan naar verschillende groepen mensen, was de groep deelnemers aan Het jaar van Verzet niet divers genoeg. Wij zijn ons ervan bewust dat de groep te homogeen was en voor het overgrote deel bestond uit witte vrouwen van middelbare leeftijd (gemiddeld tussen de 35-60 jaar). Dit moet volgend jaar beter. De samenwerking met curatoren en sessieleiders heeft wel geleid tot meer zichtbaarheid onder bepaalde doelgroepen, maar het heeft niet geresulteerd in deelname van bepaalde groepen aan ons jaarprogramma. En hoewel we enorm uitkijken naar de samenwerking met Female Economy in 2026 en 2027 zal het een uitdaging worden om – helemaal gezien hun achterban – groepen aan te trekken die zich buiten onze eigen, respectievelijke achterban bevinden.

Code Cultural Governance

Stichting Bloos functioneert conform het Bestuur-model met een directie bestaande uit een artistiek en een zakelijk leider. Het bestuur telt momenteel drie leden, die zijn gekozen om gezamenlijk een brede vertegenwoordiging te vormen van de samenleving waarin Stichting Bloos opereert. De ambitie was om in 2025 uit te groeien naar een vierkoppig bestuur, dat is niet gelukt. We blijven hier aan werken en zoeken naar minimaal 2 nieuwe bestuursleden in 2026. Hierbij kijken we naar diversiteit op vele vlakken, zodat het bestuur in staat is afwegingen te maken die recht doen aan de maatschappelijke doelstellingen van Stichting Bloos en aan haar artistieke- en zakelijke beleid. Het bestuur van Stichting Bloos ontvangt, conform de statuten, voor haar inzet geen vergoeding. Indien gewenst kunnen de leden hun reiskosten vergoed krijgen. Nevenfuncties worden gemeld. De leden zitten drie jaar met twee keer verlengingsmogelijkheid van twee jaar. Het bestuur staat de directie gevraagd en

ongevraagd bij met advies om ervoor te zorgen dat Stichting Bloos zo optimaal mogelijk functioneert. In 2025 heeft het bestuur – in verschillende formaties – deelgenomen aan de sollicitatieprocedure van de zakelijk leider en het bestuur heeft in de persoon van Thomas Hosman bij een gesprek aangezeten met de boekhouder over de manier van verlonen.

Fair Practice Code

Stichting Bloos ondersteunt een gezonde, eerlijke en duurzame manier van werken in onze sector en zet zich zo goed als zij kan in om dit mede mogelijk te maken. Wij realiseren ons dat we daarvoor soms andere keuzes moeten maken en dat we met dezelfde euro minder kunnen doen. We erkennen dat er veel spanning zit op het keuzeproces in de kunstensector. Betere beloning betekent ook dat minder mensen betaald kunnen worden en er minder producties gemaakt worden. Maar we staan achter de keuze om de werkenden in onze sector een fatsoenlijk honorarium te betalen. Hierdoor is besloten om met name de spelers flink beter te belonen om het CAO technisch te maken. Daar waar spelers in het verleden 220e per dag verdienden is dit verhoogd naar 300e per dag. Hiermee vallen ze binnen schaal 6 trede 6 van de CAO Theater/ Dans, deze inhaalslag was zeker nodig. Ook krijgen spelers nu CAO betaald voor repetitiedagen en zijn er van te voren gesprekken over aantal uren en verwachtingen. Indien het aantal gewerkte uren de vooraf gestelde aantal uren overschrijdt wordt dit gecompenseerd naar rato, iets wat in het verleden niet altijd gebeurde. Wat we wel zien is dat het aantal uren dat artistiek leider Marte Boneschansker en zakelijk leider Chris Belloni inbrengen het aantal betaalde uren overschrijdt. De stichting heeft geen middelen om hen hierin te compenseren.

In bredere zin spannen we ons ook in om op een eerlijke manier te worden betaald voor onze activiteiten – door podia en festivals, maar ook door de overheid die ons vanaf 2025 meerjarig de opdracht verstrekt om een maatschappelijke bijdrage te leveren aan de samenleving. We zijn erg blij met de indexering van zowel FPK als AFK waarmee we in 2025 iedereen een trede omhoog hebben kunnen laten gaan, iets wat we ook in 2026 gaan doen. Bij de opdrachten die Stichting Bloos verstrekt, hanteren we de richtlijn die daartoe in de cao Toneel en Dans is opgenomen.

Duurzaamheid

Stichting Bloos brengt artistieke projecten en voorstellingen die ontsproten zijn uit actuele en maatschappelijke ontwikkelingen. Marte en haar artistieke team voelden de daadwerkelijke noodzaak om het onderwerp verzet en opstand op een theatrale manier op de kaart te zetten. Hier past een organisatie bij die zich bewust is van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Voor Stichting Bloos is duurzaam produceren dan ook een belangrijke opdracht. Het gaat hierbij zowel om ecologische duurzaamheid als om duurzame arbeidsvoorwaarden die iedereen in staat stellen op een veilige manier hun werk te doen zonder overbelasting. Om deze doelen te kunnen bereiken hebben we een duurzaamheidsprotocol opgesteld, dat bij iedere productie leidend is. Per productiefase schrijft het protocol een aantal do’s en don’ts voor, van de onderzoeksfase naar de afrondingsfase. In het protocol wordt onder andere stilgestaan bij het beperken van reizen (en als het noodzakelijk is, dan met OV), werkbare afspraken qua taakverdeling en samenwerking, het bouwen van modulaire audiosystemen die voor

verschillende voorstellingen kunnen worden gebruikt, het zo veel mogelijk werken met recyclebaar of tweedehands materiaal, enzovoorts.

Financiën

Voor een overzicht van de speelbeurten en financiële stand van zaken verwijzen wij u graag naar het bijgevoegde financiële jaarverslag van de stichting. In 2025 heeft Stichting Bloos *Het Jaar van Verzet* en de voorstelling *OPSTAND* gerealiseerd met steun van het Amsterdamse Fonds voor de Kunst, VFonds, Vriendenloterij/Stichting DOEN en Fonds Podiumkunsten. De reprise van *SCHADUW* is mede gefinancierd door Fonds21 en door uitkoop van theaters.

De exploitatierekening 2025 laat over het geheel een evenwichtig beeld zien: de totale baten bedroegen €375.984 tegenover een begroting van €374.628 en de totale lasten kwamen uit op €370.300 tegenover een begroting van €389.511. Toch zijn er op een aantal afzonderlijke posten beduidende afwijkingen zichtbaar die nadere toelichting verdienen. Aan de batenkant springen twee posten eruit. De private bijdragen bleven met €30.986 achter bij de begroting van €57.003, een verschil van ruim €26.000 (-46%). De begrote bijdragen waren gebaseerd op ervaringen met fondsen als VSB Fonds en Fonds21, maar deze kwamen in 2025 niet of slechts gedeeltelijk tot uitkering. De publieksinkomsten kwamen uit op €52.508 tegenover een begroting van €64.625 (-19%), met name door lagere inkomsten voor Het Jaar van Verzet (€12.361 tegenover €21.500 begroot). Dit hangt samen met het spelen van de voorstelling OPSTAND, dat voornamelijk in het uitkoopmodel wordt gespeeld waarbij de vrije kaartverkoop beperkt blijft. Positief is dat de FPK-subsidie uitkwam op €130.736 tegenover een begroting van €100.000 (+31%), als gevolg van indexering en de toevoeging van fair pay-middelen. Deze meeropbrengsten aan de subsidiekant hebben de lagere eigen inkomsten meer dan gecompenseerd.

Aan de lastenkant is het beeld overwegend positief: de totale lasten bleven €19.211 onder de begroting. De activiteitenlasten voor personeel kwamen uit op €177.872 tegenover een begroting van €203.921 (-€26.049), wat deels verklaard wordt door het niet volledig benutten van geplande honoraria voor gastprogrammeurs en technische rollen. De beheerlasten kwamen iets boven begroting uit: €142.306 tegenover €135.138 (+€7.168), voornamelijk door hogere personeelskosten voor de zakelijk leider en de professionalisering van de marketingfunctie. De materiële activiteitenlasten voor de uitvoering lagen met €25.013 beduidend boven de begroting van €13.950, door hogere reis- en verblijfskosten tijdens de tournee en hogere techniekkosten op locatie.Door deze scherpe keuzes hebben we 2025 uiteindelijk afgesloten met een overschot van €6.139. Het totale eigen vermogen van de stichting is hiermee gegroeid naar € 24.847.

Een deel van dit geld reserveren we om in 2026 aan concrete nieuwe projecten te werken: het ontwikkelen van nieuwe podcasts samen met Echobox en het opzetten van een vernieuwde website. Daarmee zetten we het overschot doelgericht in voor de verdere ontwikkeling van onze digitale infrastructuur en online zichtbaarheid.

De jaarrekening 2025 is op zondag 19 april 2026 goedgekeurd door het bestuur.

Blik op de toekomst

Voor de periode 2025-2028 ontvangen wij meerjarige subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten. De aankomende jaren zetten we in op het verankeren van onze werkwijze vanuit social practice en het verder professionaliseren van de organisatie. Met het wegvallen van ons kantoor en werkruimte in augustus 2025 willen we in 2026 een nieuwe fijne werkplek vinden waar we kunnen doorgroeien als organisatie. In 2026 en 2027 staan de samenwerkingen met Female Economy op het programma en in het teken Urban Safar Rabat (2026). De rol die we aanvankelijk voor ogen hadden voor Marte bij de voorstelling de Begrafenisstoet gaat niet door omdat Adelheid Roosen is vervangen door Katrien van Beuren in de regie van de voorstelling. Doordat Marte in adoptie zou gaan bij Adelheid en zich zou onderdompelen in de werkwijze van Adelheid is er voorgesteld dat Marte mee loopt in de voorstelling Urban Safar Rabat. We zien de samenwerking zeer positief tegemoet en kijken erg uit naar de samenwerking met FE, maar doordat de beslissing over deze voorstelling pas eind januari 2026 is genomen, heeft het gevolgen gehad voor onze jaarplanning. We beginnen het van *Het Jaar van Troost* nu in oktober 2026 met de eerste sessie en de verdere jaarplanning loopt met 5 andere sessies door tot mei 2027. Voor de voorstelling *WIEG* (werktitel, première juni 2027 tijdens Oerol) zijn we in oktober 2025 de gesprekken gestart met Oerol en we zullen in maart en juni 2026 twee residenties op het eiland hebben waar Marte en haar artistieke team gaan voelen wat er mogelijk is in maart 2026. We spelen in juni 4 eerste tests van de voorstelling met publiek tijdens Oerol 2026.

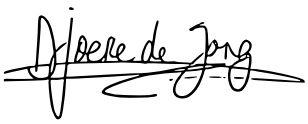
Verloning

In het najaar van 2026 gaan we gesprekken starten met alle medewerkers die momenteel als ZZP'er hun diensten uitvoeren bij de stichting. Mede met Wet DBA in het achterhoofd, en ook omdat we als organisatie duurzaam willen groeien, stellen wij ons ten doel om in 2027 werknemers in loondienst te nemen, al dan niet met een 0-uren contract (zogenaamde mini-max contract). We realiseren ons echter ook dat het wellicht niet voor een ieder aantrekkelijk is om zich aan de stichting te verbinden als in vaste loondienst. We oriënteren ons en gaan gesprek met organisaties van gelijke grootte en strekking en gaan ook navraag doen bij NAPK. Ten slotte realiseren we ons ook dat er een nieuw kabinet is aangetreden en dat er mogelijk weer veranderingen gaan worden voorgesteld voor het in vaste dienst nemen van medewerkers in de culturele sector.

Internationalisering

Een andere doelstelling voor de komende jaren is om ons meer te oriënteren op het internationale vlak. De voorstelling met Female Economy in Marokko komt voor ons mooi in de lijn van oriënteren op internationalisering. We hebben een gesprek gehad met Dutch Culture over welke internationale mogelijkheden er zijn en zij hebben ons aangeraden om lid te worden van het International Network for Contemporary Performing Arts (IETM). Per januari 2026 zal de stichting lid worden van dit internationale netwerk en zal Chris een Europese conferentie in Oulu (European Capital of Culture 2026) in Finland bijwonen. Ook is Marte meegeweest op een FPK netwerkreis naar Japan in oktober 2025 en zijn er veel contacten opgedaan in Japan die Marte graag zou willen onderzoeken in 2026-2027.

Ondertekend d.d. 22 april 2026, te Amsterdam



Djoere de Jong
(voorzitter)



Tessa Hagen
(secretaris)



Thomas Hosman
(penningmeester)